

Revista da
ESPM

REVISTA DA ESPM • ANO 23 • EDIÇÃO 109 • N.º 4 • OUTUBRO/NOVEMBRO/DEZEMBRO 2017 • R\$ 32,00

Entrevistas

Com o caixa à flor da pele
Luiz Sérgio Vieira

Unilever: marcas líderes na fogueira
Andrea Salgueiro Cruz Lima

É possível crescer em qualquer contexto
Nicola Calicchio Neto

A ORDEM É GANHAR TEMPO

ATÉ O HORIZONTE CLAREAR, AS EMPRESAS ESTÃO USANDO O MARKETING PARA MANTER SUAS POSIÇÕES, SEM ESQUECER O FUTURO



Artigos

A sobrevivência das empresas na travessia de tempos difíceis

Estratégia em tempos de incerteza: os "deveres de casa" que as empresas brasileiras precisam fazer

PMEs: vencendo o desafio de crescer em meio à crise

Soluções inovadoras ou estratégias de inovação?

Inovação e marketing são a melhor receita para sair da crise

Como ser líder em tempos de crise

A fórmula do crescimento



Artigos

Somente a inteligência salvará o Brasil!

Planejar ou não planejar? O *effectuation* é a solução!

Planejamento: uma bússola para o futuro ou um simples pilar de sobrevivência?

A produtividade do trabalho: a substituição da teia pela rede!

Loja 4.0: startups aproveitam a crise para mudar a experiência de compra no varejo

A gestão da ignorância

A trilogia do agronegócio: plante produtividade, corte custos e cultive inovação

branding passou a ser considerado um instrumento de gestão mais eficaz na construção de valor e de sustentabilidade na vida das organizações

Pág. 60

Planejar ou não planejar? O *effectuation* é a solução!

Ilan Avrichir

Descubra o que é o *effectuation* e como esse conceito vem sendo utilizado pelo mundo empresarial

Pág. 66

Planejamento: uma bússola para o futuro ou um simples pilar de sobrevivência?

Ricardo Cruz

Como as empresas costumam reagir diante dos cinco diferentes tipos de crise existentes no mercado?

Pág. 68

A produtividade do trabalho: a substituição da teia pela rede!

Bernardo Roberto Thiry Cherques

Prepare-se! Estamos diante de novos materiais, novos processos, novos artefatos, novas drogas, novas mídias, novas necessidades, novas formas de entretenimento, de comunicação e de fazer as coisas de sempre, o que inclui

Leitura recomendada
Ponto de vista

100

Construa seu próprio futuro

102

novas formas de trabalho!

Pág. 80

Loja 4.0: startups aproveitam a crise para mudar a experiência de compra no varejo

Fabiola Paes, Ricardo Pastore e Cristina Helena Pinto de Mello

O omni-channel finalmente chegou ao varejo brasileiro por meio de diversas startups que utilizam tecnologias digitais para promover a inovação disruptiva nas mais diversas áreas

Pág. 82

A gestão da ignorância

Roberto Camanho

Quais são as reais oportunidades para você crescer em um ambiente de negócios cada vez mais disruptivo?

Pág. 88

A trilogia do agronegócio: plante produtividade, corte custos e cultive inovação

Eduardo Eugênio Spers, Caetano Haberli Junior, Luciana Florêncio de Almeida e Juliana Chini

Estudos indicam que cada R\$ 1 investido em pesquisa, educação e transferência de conhecimento na agropecuária paulista resulta em R\$ 10 a R\$ 12 para a economia do Estado

Pág. 94

Entrevistas



Com o caixa à flor da pele
Luiz Sérgio Vieira

10

ENTREVISTA



Unilever: marcas líderes na fogueira
Andrea Salgueiro Cruz Lima

46

ENTREVISTA



É possível crescer em qualquer contexto
Nicola Calicchio Neto

22

ENTREVISTA