

Perfis de Padrões de Consumo por Região no Brasil

Autoria

Laura Fernandes Romanelli Bernardi - laura.bernardi@unesp.br

Projeto de Pesquisa/UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Hermes Moretti Ribeiro da Silva - hermes.silva@unesp.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura ?Luiz de Queiroz? - PPGA/ESALQ/USP - Universidade de São Paulo

Isabella Galdino Ballesterio - isabella-gb@hotmail.com

-/Honda

Eduardo Eugênio Spers - edespers@usp.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura ?Luiz de Queiroz? - PPGA/ESALQ/USP - Universidade de São Paulo

Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq - Brasil - Edital Universal 01/2016 - Faixa A.

Resumo

As famílias detêm um orçamento limitado que é dividido em gastos, por meio dos trades off e das decisões financeiras. Como os modelos de alocação da renda das famílias ainda são poucos estudados no Brasil, há dificuldades em reconhecer e atender a satisfação das mais variadas necessidades dos consumidores. Esse estudo usa técnicas de análise de cluster e análise discriminante, a fim de segmentar a população brasileira, e regressão linear simples para compreender o comportamento das despesas das famílias nas diferentes regiões do Brasil. O estudo contribui para o fortalecimento da ainda recente literatura sobre o tema existente no país e o apoio das decisões dos gestores a fim de refinar e tornar mais assertivas as pesquisas e ações de marketing. Os resultados caracterizam cinco padrões de consumo congruentes nas regiões do país, nomeados: sobreviventes (SO), caseiros (CA), enfermos (EN), automotores (AU) e remediados (RE). Os padrões CA e RE são os mais vulneráveis financeiramente. A região Centro-oeste é mais sensível à variação de renda quando comparada às outras regiões e a Sul a menos. Despesas com lazer e saúde são mais sensíveis a um aumento da renda enquanto cerimônias e festas, serviços financeiros e animais são menos sensíveis.