

# Tendências do Marketing Digital para 2017

Este Boletim MarkEsalq apresenta informações sobre um dos assuntos mais comentados atualmente: as tendências do marketing digital esperadas para 2017.

O conteúdo está dividido em três partes. A primeira apresenta ao leitor alguns dados referentes ao acesso à internet no Brasil. A segunda aborda as sete tendências relacionadas ao marketing digital esperadas para 2017. Por fim, a terceira versa sobre os impactos daquelas tendências apresentadas no agronegócio. Sugestões e comentários são bem-vindos e podem ser realizados pelo e-mail [grupo@markesalq.com.br](mailto:grupo@markesalq.com.br) e pelo blog do boletim [boletimmarkesalq.blogspot.com.br](http://boletimmarkesalq.blogspot.com.br). Boa leitura!

Grupo de Pesquisa e Extensão em Marketing e Gestão



USP



## Internet no Brasil e no mundo: dados impressionantes

Sara Zimmermann<sup>(1)</sup>

Em 1989, Tim Berners-Lee criou a internet e trabalhou para que esta tecnologia estivesse ao alcance de todos (8). Hoje, 28 anos depois, alcançamos uma população mundial de mais de 7,4 bilhões de pessoas, com números impressionantes: mais de 50% das pessoas tem acesso à internet e quase dois terços possui um dispositivo mobile, como mostra a figura 1 (10). Utilizando estes dispositivos, o acesso a redes sociais aumentou 30% em relação a 2016.



Figura 1: Global Digital Snapshot  
Fonte: TechCrunch

No Brasil, mais de 60% da população utiliza ativamente a internet. Os brasileiros são os maiores usuários de redes sociais na América Latina, com 93 milhões ativos nestas mídias (4), possui importante parcela envolvida com iniciativas digitais. A região sudeste sai na frente com o maior número de domicílios conectados: 17,4 milhões (13).

O público digital está cada vez mais informado, e ávido por respostas rápidas e soluções proativas de marcas e empresas. Quer soluções customizadas, no momento e na situação em que decidir. Define a sua experiência, compartilha informações privadas, comunica-se como e quando quer.

### Tendências do Marketing Digital para 2017

Listamos aqui as sete tendências que mais chamam a atenção para 2017 no marketing digital:

#### 1) Vídeos

Até 2020, 82% da comunicação direta nas mídias sociais será realizada através de vídeos (5). O YouTube já é a segunda mídia social mais acessada no mundo. As atualizações dos algoritmos e esforços de marketing do Facebook e Instagram também apresentam o empenho destas tecnologias em acompanhar a tendência. O vídeo, por apresentar um formato de consumo fácil e rápido, substitui o texto cada vez mais rapidamente.

#### 2) Live Streaming

A crescente demanda por vídeos traz a segunda grande tendência: o investimento em "lives", vídeos ao vivo disponibilizados nas mídias sociais. O "live streaming" está se tornando cada vez mais importante no Facebook, no YouTube e também no Instagram e Twitter (3). O Facebook Live, lançado em 2016, traz a proposta de mensagens mais genuínas, e estima-se que estas experiências gerem dez vezes mais comentários do que os demais vídeos na mídia social (9).

#### 3) Mobile

Em 2016, o tráfego na internet através de dispositivos móveis ultrapassou o tráfego iniciado por desktops. Estima-se que, até 2020, o tráfego gerado por PCs represente apenas 29% do tráfego total (5). Isso significa que as marcas e empresas que ainda não adaptaram suas estratégias para o mundo mobile já estão atrasadas. Para acompanhar essa tendência, é necessário criar versões mobile de e-commerces, sites responsivos, aplicativos, e demais experiências diferenciadas e rápidas.

#### 4) Comunicação com Prazo de Validade

O Snapchat, mídia social que chama a atenção por compartilhar vídeos e fotos que se autodestroem depois de vistas ou depois de 24 horas da publicação, já é utilizado por 57% dos internautas brasileiros (12). O Instagram Stories, que apresenta o mesmo prazo de validade para as imagens e vídeos, já conquistou 100 milhões de usuários no país – dois terços do público Snapchat. Com o sucesso destas mídias, o Facebook e WhatsApp já estão oferecendo recursos semelhantes, de forma a explorar a demanda crescente do público online (figura 2).



Figura 2: Facebook coloca clone do Snapchat no News Feed  
Fonte: TechCrunch

Rede AgroServices  
Sua rede de contatos e ideias.

#SOMOSTODOS PRODUTORES



Aqui você se atualiza, faz conexões e toma as melhores decisões.

Cadastre-se já: [www.redeagroservices.com.br](http://www.redeagroservices.com.br)



rede AgroServices pelo desenvolvimento do agronegócio



Figura 3: Oculus Rift  
Fonte: The Guardian

Atualmente, o Brasil possui cerca de 70 empresas de agricultura digital, apresentando crescimento de 70% entre os anos de 2015 e 2016.



## 5) Realidade Virtual

A realidade virtual veio para ficar. Através do Oculus Rift, ou até dos vídeos 360° do Facebook, já foram criadas diversas opções de experiências VR (*virtual reality*) para muitos mercados, como por exemplo, o de educação e o de games (figura 3). Centenas de desenvolvedores estão investindo em jogos, aplicativos, animação, vídeos, entre outras oportunidades. Com um headset e uma conexão à internet, você pode experimentar estar em outro lugar, sem estar fisicamente lá (6).

## 6) Inteligência Artificial

Você já imaginou-se conversando com o Watson, famosa tecnologia de AI (*artificial intelligence*) da IBM? O buzz sobre IBM é grande e apresenta parte da tendência. Em 2017, devemos ser apresentados a novidades na indústria de automação, segurança e administração de dados, além de progressos na linguagem, através de reconhecimento de voz e imagem. As expectativas sobre esta tendência são grandes, bem como os desafios (11).

## 7) Inbound Marketing

O Inbound Marketing, termo desenvolvido e trazido ao mercado pela empresa Hubspot (EUA), é utilizado por profissionais de Marketing e Vendas há mais de dez anos. Entretanto, suas iniciativas ficaram mais conhecidas no Brasil em 2016, e devem ser ainda mais utilizadas em 2017 no país (7). A metodologia de Inbound Marketing apresenta quatro etapas: atrair, converter, vender e encantar, todas focadas no cliente, desde a apresentação de seu problema a ser resolvido, até a possibilidade de tornar-se um advogado da marca.

Como as tendências impactam o Agronegócio

O marketing digital oferece técnicas e ferramentas para desenvolver qualquer segmento, inclusive o Agronegócio, que vem apresentando tímido progressos na área. Todas as sete tendências apresentadas anteriormente, além de diversas iniciativas de marketing digital, podem ser utilizadas para aumentar a demanda do setor em questão. Utilizando técnicas de SEO (*Search Engine Marketing*), marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing, entre outros, a empresa inserida nele pode explorar seu potencial de venda, apresentando ao público a sua oferta e como ela pode atender às demandas específicas.

## 8) Como as tendências impactam o Agronegócio

O marketing digital oferece técnicas e ferramentas para desenvolver qualquer segmento, inclusive o Agronegócio, que vem apresentando tímido progressos na área. Todas as sete tendências apresentadas anteriormente, além de diversas iniciativas de marketing digital, podem ser utilizadas para aumentar a demanda do setor em questão.

Utilizando técnicas de SEO (*Search Engine Marketing*), marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing, entre outros, a empresa inserida nele pode explorar seu potencial de venda, apresentando ao público a sua oferta e como ela pode atender às demandas específicas.

Segundo pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio (ABMR&A), apenas 3% dos empresários e produtores rurais acessavam a internet na década de 90. Porém, em dez anos, esta porcentagem saltou para 40% (4 em cada 10 profissionais da área acessam a internet e mídias sociais) e deve continuar aumentando nos próximos anos (14).

Tendo isto em vista, Bernhard Kiep, especialista em agricultura digital, afirma que “vai acontecer com a agricultura digital o mesmo que aconteceu com a própria Internet em meados de 2000/2001, quando ocorreu a falência de diversas empresas. É um período de depuração”. Atualmente, o Brasil possui cerca de 70 empresas de agricultura digital, apresentando crescimento de 70% entre os anos de 2015 e 2016 (1). Estas empresas, focadas em desenvolvimento tecnológico, apresentam iniciativas de marketing digital mais avançada, uma vez que possuem cultura mais alinhada ao mundo digital.

Os profissionais da área já perceberam a importância da internet para seus negócios, mas na maioria das vezes não sabem como aproveitar as tendências. Estes podem criar conteúdo técnico para seu público-alvo, atrair sua atenção, educá-lo, gerar sua confiança, gerar vendas, e torná-lo fiel à marca – o exato processo de Inbound Marketing. Para isso, ainda precisam enfrentar a administração das empresas do segmento, e explorar novas formas de comunicação.

Segundo Miguel Cavalcanti, CEO da Beefpoint, o marketing no agronegócio ainda foca apenas na qualidade do produto, quando poderia explorar novas formas de atração do público: “vejo uma grande oportunidade de mostrar na prática o benefício que o cliente vai ter ao consumir um produto sustentável. É preciso conseguir isso da maneira adequada” (2). Utilizando as ferramentas digitais para explorar esta demanda por um marketing mais assertivo, novas oportunidades de negócios podem ser criadas.

## Sumarizando

Atualmente, a população mundial ultrapassa os 7,4 bilhões. Mais de 50% destas pessoas tem acesso à internet, sendo que quase dois terços delas possuem um dispositivo mobile. Utilizando estes dispositivos, o acesso a redes sociais aumentou 30% entre 2016/2017. Tendo em vista estes números promissores, é importante tratar das tendências que dizem respeito ao marketing digital, que envolvem mídias como o Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat e também várias inovações tecnológicas.

O marketing digital também vem ganhando os diversos setores da economia, como por exemplo o agronegócio, que mostra-se cada vez mais disposto a incorporar novidades advindas da área em questão.



1 | Mestranda em Administração na ESALQ/USP e Professora de Marketing e MBA na ESAMC e na UNIMEP

## Referências

- (1) Agricultura Digital está próxima de “estouro” da bolha. Disponível em: <<http://www.abmra.org.br/2016/index.php/agricultura-digital-esta-proxima-de-estouro-da-bolha/>>. Acesso em 01 mar 2016.
- (2) ANGELO, M. Inovação Cotidiana. HSM Management, ed. 119, p. 51
- (3) BORGES, C. O futuro do Marketing em vídeos com o Facebook Video e Facebook Live! Disponível em: <<http://marketingdeconteudo.com/facebook-video-e-facebook-live/>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (4) Brasil é o maior usuário de redes sociais da América Latina. Disponível em: <<http://www.forbes.com.br/fotos/2016/06/brasil-e-o-maior-usuario-de-redes-sociais-da-america-latina/>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (5) Cisco Visual Networking Index: Forecast and Methodology, 2015-2020. Disponível em: <<http://www.cisco.com/c/dam/enus/solutions/collateral/service-provider/visual-networking-index-vni/complete-white-paper-c11-481360.pdf>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (6) DREDGE, S. The complete guide to virtual reality – everything you need to get started. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/technology/2016/nov/10/virtual-reality-guide-headsets-apps-games-vr>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (7) Estado do Inbound 2016. Disponível em: <[https://br.hubspot.com/estado-do-inbound?hsCtaTracking=6a2beba1-9321-4696-9e10-12e3c58a9314%7Cd1e1ca4e-c277-4664-a760-2f6de9ebce1d&\\_hstc=20629287.4a42b5264f3a3c972c7ad4ac74ebf3.1471061396294.1489097130170.1489176578398.444&\\_hssc=20629287.1.1489332777881&\\_hsfp=2120605001](https://br.hubspot.com/estado-do-inbound?hsCtaTracking=6a2beba1-9321-4696-9e10-12e3c58a9314%7Cd1e1ca4e-c277-4664-a760-2f6de9ebce1d&_hstc=20629287.4a42b5264f3a3c972c7ad4ac74ebf3.1471061396294.1489097130170.1489176578398.444&_hssc=20629287.1.1489332777881&_hsfp=2120605001)>. Acesso em 01 mar 2017.
- (8) History of the Web: Sir Tim Berners-Lee. Disponível em: <http://webfoundation.org/about/sir-tim-berners-lee/>. Acesso em 01 mar 2017.
- (9) Introducing New Ways to Create, Share and Discover Live Video on Facebook. Disponível em: <<http://newsroom.fb.com/news/2016/04/introducing-new-ways-to-create-share-and-discover-live-video-on-facebook/>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (10) KEMP, S. Digital 2017. Global Overview. Disponível em: <<http://wearesocial.com/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (11) KNIGHT, W. 5 Big Predictions for Artificial Intelligence in 2017. Disponível em: <<https://www.technologyreview.com/s/603216/5-big-predictions-for-artificial-intelligence-in-2017/>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (12) MULLER, L. Snapchat e Instagram registram crescimento de usuários no Brasil. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/snapchat/112620-snapchat-instagram-registram-crescimento-usuarios-brasil.htm>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (13) Pesquisa revela que mais de 100 milhões de brasileiros acessam a internet. Disponível em: <<http://www.brasil.gov.br/ciencia-e-tecnologia/2016/09/pesquisa-revela-que-mais-de-100-milhoes-de-brasileiros-acessam-a-internet>>. Acesso em 01 mar 2017.
- (14) VIEIRA, S. Do campo para a internet: Como o Marketing Digital pode ajudar o agronegócio. Disponível em: <<http://resultadossociais.com.br/blog/como-o-marketing-digital-pode-ajudar-o-agronegocio/>>. Acesso em 01 mar 2017

“O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do grupo de extensão em Marketing e Gestão, o MarkESALQ. O grupo foi criado em 2011 na ESALQ/USP e tem como missão gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão aos seus membros e à sociedade como um todo.

O Boletim MarkEsalq tem como jornalista responsável Mariana Vizoto; sendo coordenado pela acadêmica Isabella Galdino Ballesterio. É supervisionado pelos coordenadores do grupo, Professores Eduardo Eugênio Spers e Hermes Moretti Ribeiro da Silva. Tem como parceira a empresa Moretti Design e a RedeAgroservices. Para mais informações, acesse: [www.markesalq.com.br](http://www.markesalq.com.br) ou [www.boletimmarkesalq.blogspot.com.br](http://www.boletimmarkesalq.blogspot.com.br).”