

# Design para o homem espiritual

Neste boletim vamos tratar da importância do Branding para comunicação empresarial. Criar uma identidade visual padronizada para a empresa comunica seus valores e posiciona sua companhia no mercado. Mostramos aqui que Piracicaba está sintonizada com o melhor design global.

Para mais informações e o acesso às edições anteriores:

<http://markesalq.com.br/boletim-markesalq/>.

Contate-nos pelo e-mail: [grupo@markesalq.com.br](mailto:grupo@markesalq.com.br)



markesalq

Grupo de Pesquisa e Extensão  
em Marketing e Gestão



## Design para o homem espiritual

### Muito além de projetar produtos para o consumo.

**i** Emilio Moretti

Atualmente a tecnologia é ao mesmo tempo ferramenta e dona do homem material, nos dando a falsa idéia de estabilidade, segurança e progresso. Na verdade é apenas o **reflexo externo do caos interno**, da inconsciência, da pobreza espiritual e moral do ser humano.

Não é mais possível continuar desenhando produtos e serviços de modo inconsciente para o homem material, esquecendo de que sempre há uma ação-reação ainda que não seja visível imediatamente.

Neste século 21, que apenas se inicia, o design deve se reinventar. Passar a existir a partir de outras perspectivas, não enfatizar e valorizar tanto o lado material do homem, como tem feito até agora, mas dar atenção ao homem espiritual criando uma nova realidade material de produção, consumo e descarte de acordo com os princípios do respeito, da cultura e da educação. Um universo que inclua o planeta Terra e seus habitantes humanos.

É possível produzir produtos bonitos, elegantes e duráveis com o que muita gente considera lixo. O design a partir de resíduos já é uma tendência no Brasil.

A percepção sobre o design será diferente quando este tiver um novo significado trazendo qualidade de vida para uma maioria e for entendido por todos. O "design sustentável" é uma nova atitude para com o design da qual o homem faz parte de algo maior e não apenas isolado em sua suposta grandeza. É uma relação constante e consciente com o seu contexto.

**Dia 29 de Julho :Dia da Sobrecarga da Terra** Em 2029, a Terra "entrou no vermelho" no dia 29 de julho, porque os habitantes desse planeta estão a consumir mais recursos do que o planeta consegue produzir e regenerar.

**Os recursos naturais  
estão acabando  
cada vez  
mais cedo.**



# Na prática

O homem material deve dar o seu lugar ao homem espiritual e assim construiremos uma nova realidade material de acordo ao século 21 por meio de uma nova educação, cultura e principalmente paz do homem consigo mesmo.



## Desenvolvimento do Design na Economia

Historicamente, o Design pode ser dividido em 3 fases:

- 1 Design de Produtos** O início, no final do século XIX, explicado pela lógica produtiva pela qual a industrialização transforma artesãos em projetistas para produção em série e em larga escala. Alguns exemplos de produtos que passam a ser de domínio do Design: móveis, jóias, roupas, utensílios domésticos, etc.
- 2 Design Gráfico** Anos 1940, advento da cultura de massas, mass media, efeito e causa do culto ao visual, a imagem, o simulacro. Revistas em quadrinho, jornais impressos, embalagens, logotipos, cartazes, anúncios televisivos são produtos que despontam desta fase.
- 3 Design de Interação** A atual fase do desenvolvimento do Design na Economia Industrial (ou pós-Industrial?), associada a produtos que partem dos computadores como plataforma de negócios. Determinada pela assim chamada "Era Digital", iniciada nos anos 1990, marcada pela Interatividade não apenas como possibilidade técnica, mas também exigência mercadológica e valor quase ético.

### PARA LER

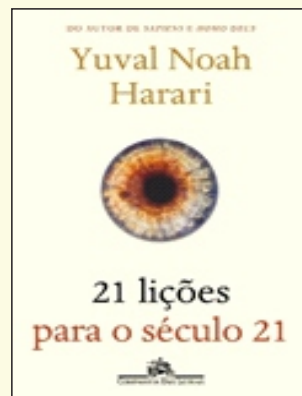
#### Guia do Design Consciente



Guia do Design Consciente: Arte - Moda – Decoração; [Danielle Brasil de Andrade](#) e [Elaine Tavares](#).

O Guia do Design Consciente traz uma relação, sob curadoria da Casa Ibirapitanga, de marcas e artistas plásticos que já estão em sintonia com as novas alternativas de produção e design conscientes. Alternativas estas que respeitam a mão de obra, valorizam a produção local, cooperam com a redução do impacto ambiental e priorizam o design atemporal como conceito de suas coleções.

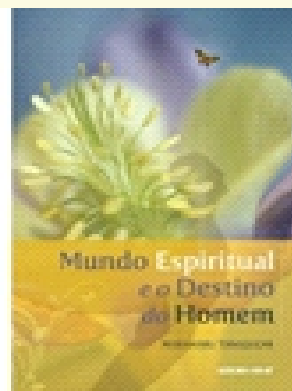
#### 21 Lições Para O Século 21



**21 Lições Para O Século 21**  
**Autor:** Harari, Yuval Noah | **Marca:** Companhia Das Letras

Yuval Noah Harari afirmou que o livro tem como objetivo responder à questão: "o que está acontecendo no mundo hoje, qual é o sentido mais profundo desses eventos e como podemos individualmente nos guiar através deles?" As questões que ele propôs explorar incluem "o que a ascensão de Trump significa, se Deus está de volta ou não, e se o nacionalismo pode ajudar a resolver os problemas do aquecimento global."

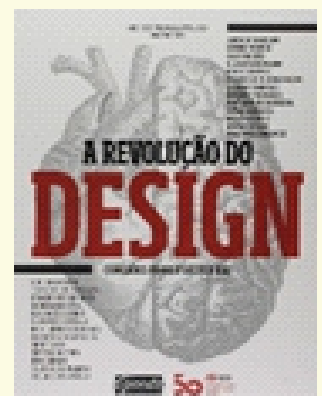
#### O Mundo Espiritual e o Destino do Homem.



**O Mundo Espiritual e o Destino do Homem.**

Masaharu Taniguchi  
A Vida dos descendentes é um prolongamento da Vida dos antepassados, portanto, nós (descendentes) somos um com nossos antepassados.

#### Revolução do Design



**Revolução do Design,**  
Editora Gente Este livro apresenta o Design como uma das revoluções do século XXI e seus autores entendem que isso se fará com a Educação e o fomento à Cultura do Design. Este é o desafio colocado nesta obra coletiva.

**Emilio Moretti** é diretor da Moretti Design

Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão, o MarkEsalq, que foi criado em 2011 na ESALQ/USP, e que tem como missão gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e a sociedade como um todo. O Boletim MarkEsalq, é coordenado pela acadêmica Nathalie D. O. Franco supervisionado pelo coordenador do grupo, o Prof. Eduardo Eugênio Spers e tem como jornalista responsável Mariana Vizoto. Tem como parceira a empresa Moretti Design.