

O Consumo Colaborativo e a Intenção de Uso de Serviços de Aluguel de Smartphones no Brasil

Autoria

Brian Felipe Dallan - brian.dallan@hotmail.com

Outro (Prog em Graduação em Engenharia de Produção - FEB) - Outra (Universidade Estadual Paulista)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva - hermes.silva@unesp.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ - Universidade de São Paulo

Outro (Pós-Graduação em Engenharia de Produção) - Outra (UNESP - FEB)

Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes - gustavosalati@gmail.com

Outro (PPGA) - Outra (Unicamp)

Outro - Outra

Eduardo Eugênio Spers - edespers@usp.br

Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ - Universidade de São Paulo

Outro - Outra

Carlos Eduardo Paro - carlos.paro93@gmail.com

Prog de Pós-Grad em Admin de Organizações - PPGA - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo

Outro - Outra

Agradecimentos

Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - Unesp

Resumo

A produção não sustentável e o consumo excessivo surgem com a ascensão do capitalismo como um comportamento extremo de satisfazer as necessidades deste modelo. Logo, a economia circular tornou-se uma alternativa relevante para tornar o consumo mais sustentável, uma vez que poderiam entregar até mais valor ao consumidor com um produto alugado do que um comprado. O objetivo deste artigo foi identificar e mensurar os fatores determinantes da intenção de alugar um smartphone no Brasil. Para validar o modelo proposto foi aplicada uma survey online para 230 pessoas e utilizada a técnica de Modelagem de Equações Estruturais para as análises. Os resultados indicam que Atitudes, Norma Subjetiva e Comportamento Percebido são fatores que influenciam positivamente a intenção de alugar um smartphone, enquanto Possessividade e Valores de Consumo Verde não apresentaram valores significativos de influência. A pesquisa gera conhecimento às empresas fornecedoras e prestadoras de serviços que envolvem smartphones, com implicações sobre novos modelos de negócios que garantam um consumo sustentável e uma maior preservação do meio ambiente.