

A nova ordem dos direitos de transmissão no Brasil: um momento único no marketing futebolístico.

Por Matheus Nogueira Pereira

Não é de hoje que o futebol representa uma grande paixão nacional, inspirando sonhos, manias e consumo de milhões de brasileiros. O grande entusiasmo da população reside não somente no apoio aos clubes favoritos, mas também na bem-sucedida Seleção Brasileira, um grande ícone do futebol internacional, com uma gama de grandes jogadores conhecidos por todo o globo. O impacto do fenômeno futebolístico chega a ser sentido até mesmo no PIB nacional, que segundo a consultoria EY, teve 0,72% oriundos do futebol brasileiro no ano de 2019. A Confederação Brasileira de Futebol ressaltou ainda neste mesmo relatório que o valor total foi de R\$ 52,9 bilhões.

Origem e o desenvolvimento

Nesta grande cadeia de meio esportivo, há o destaque para as transmissões televisivas. Como uma parcela majoritária da população está geograficamente distante dos estádios, e o cotidiano movimentado impede até mesmo aqueles que possuem a condição de ir presenciar os jogos, essa alternativa representa a maneira mais simples e tradicional dos torcedores poderem acompanhar as atrações.

No Brasil, a rede Record foi a pioneira das transmissões ao vivo na televisão, com um jogo entre Santos e Palmeiras sendo televisionado em 18 de setembro de 1955, mas a grande e predominante empresa nas televisões futebolísticas é a Rede Globo, que realizou sua primeira transmissão de uma partida de futebol em 1965, em um jogo entre Brasil e União Soviética.

E em 2022, quase 67 anos se passaram desde a primeira transmissão futebolística no Brasil, as duas redes televisivas ainda prosperam com base nos ganhos oriundos do esporte. As estimativas da Record, que possui os direitos do Campeonato Paulista e do Campeonato Carioca, dois dos estaduais mais tradicionais do Brasil, preveem um faturamento de R\$ 240 milhões, através de cotas de publicidade avaliadas, cada uma, em R\$ 40

Já a Rede Globo, que possui os direitos do Campeonato Brasileiro e da Copa do Brasil, possui a expectativa de receber mais de R\$ 2 bilhões, em virtude da venda das sete cotas de R\$ 307 milhões para empresas como Chevrolet, Itaú e Amazon, sem contar com os valores da Copa do Mundo, a ser realizada no final de 2022. Mas apesar dos valores exuberantes, a audiência do futebol teve uma queda de 14,2% de 2020 para 2021, segundo dados consolidados pelo Ibope.

Os direitos de transmissão

A licença que permite que redes televisivas transmitam as partidas dos times, conhecida como direitos de transmissão, surgem de acordos entre as emissoras e os times. Essa licença representa uma parcela importante da receita dos clubes brasileiros. De acordo com a consultoria SportsValue, os principais times brasileiros tiveram em 2020, em média, 34% de arrecadação oriunda dos direitos de transmissão de sua imagem, quantia importante sobretudo em um ano marcado pela não arrecadação das bilheterias graças à pandemia.

Em 2019, a renda gerada pela televisão superou até mesmo as receitas de transferências de jogadores, sendo R\$ 1,9 bilhão contra R\$ 1,6 bilhão. Porém, assim como a audiência sofreu uma queda, a renda gerada pelos direitos de transmissão também foi reduzida, tendo uma queda de praticamente 34% das arrecadações entre 2019 e 2020, totalizando R\$ 636 milhões.

É esperada uma reformulação nas negociações de venda das licenças de transmissão por conta da sanção do projeto de lei 14.205, em 2021, pelo presidente Jair Bolsonaro. A chamada "Lei do Mandante" promove autonomia do clube mandante para negociar a venda dos direitos de transmissão, sem necessidade de acordo com o visitante. Essa norma não incide em contratos em andamento, mas clubes como o Athletico-PR, que já travava uma luta judicial com a Rede Globo, passou a ter autonomia de transmitir seus jogos como mandante em sua plataforma de streaming.

Panorama atual

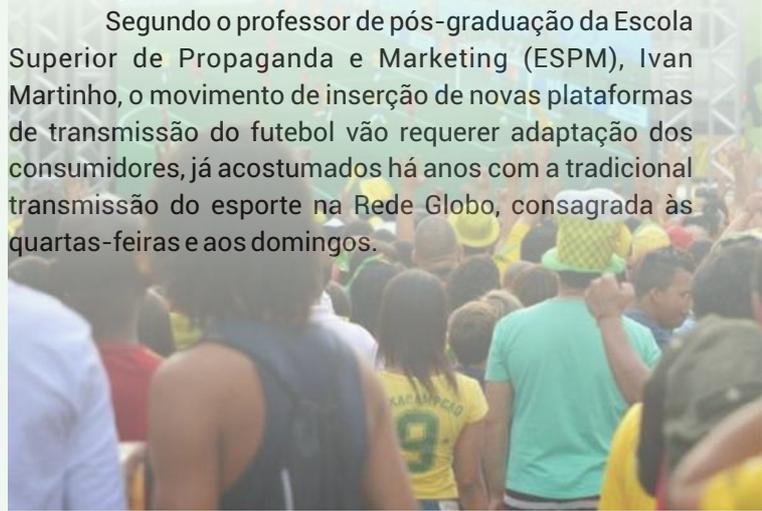
A Rede Globo, que por muitos anos teve soberania na transmissão dos campeonatos estaduais e das principais competições sul-americanas, segue tendo os direitos para transmitir o Campeonato Brasileiro e a Copa do Brasil em seu canal aberto, na TV a cabo e no pay-per-view, além da luxuosa Copa do Mundo da FIFA. Já dois dos campeonatos estaduais mais tradicionais, o Paulista e o Carioca, apostaram em novos canais de transmissão, utilizando também o streaming.

O Campeonato Carioca de 2022 tem transmissão na TV aberta da Rede Record, mas apostou, em virtude da popularidade do meio, em uma série de transmissões via streaming. Na Twitch, o campeonato do Rio de Janeiro prevê a exibição de dezesseis jogos, sendo exibidos pelos canais Casimito, Ronaldo TV e Gaules, além de possuir também um streaming próprio, o Cariocão Play.

Já a transmissão do Campeonato Paulista no ano de 2022 possui os direitos na TV aberta ligados à Rede Record, e pode ser encontrada na TV a cabo a partir do pay-per-view da Rede Globo, o Premiere. Mas como novidade, o campeonato de São Paulo também passou a ter jogos transmitidos no canal oficial da competição no YouTube, além de partidas exibidas no streaming, via plataforma HBO Max.

Já as competições sul-americanas, a Copa Libertadores da América e a Copa Sul-Americana, terão transmissão na TV aberta pela SBT, na TV a cabo pela ESPN/Fox Sports e na plataforma de streaming Star+. A principal competição de futebol da Europa, a Champions League, terá transmissão pela SBT na TV aberta, nos canais Space e TNT na TV a cabo, além do streaming na HBO Max, enquanto os campeonatos nacionais europeus são transmitidos pela ESPN na TV a cabo, com a opção do streaming Star+.

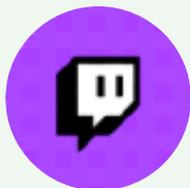
Segundo o professor de pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Ivan Martinho, o movimento de inserção de novas plataformas de transmissão do futebol vão requerer adaptação dos consumidores, já acostumados há anos com a tradicional transmissão do esporte na Rede Globo, consagrada às quartas-feiras e aos domingos.



Fonte da foto -> <https://www.pompeia.sp.gov.br/noticia/1581/prefeitura-prepara-grande-tela-de-led-para-os-jogos-do-brasil-na-copa/>

Novos cases de transmissão

Twitch



O serviço de streaming de vídeos que faz transmissões ao vivo, fundada em 2011, possuía foco na exibição de partidas de videogame, mas com o passar dos anos encontrou uma popularização de conteúdos alternativos, como conversas, músicas, e recentemente, transmissões de futebol. O Campeonato Carioca de 2022 apostou na plataforma e tem partidas sendo exibidas na Twitch através dos canais Gaules, Ronaldo TV e Casimito, que já ultrapassou até mesmo a marca de 1 milhão de visualizações em uma transmissão do campeonato.

Fonte da foto -> <https://mobile.twitter.com/TwitchBR/photo>

Youtube



Criada em 2005, a plataforma de compartilhamento de vídeos possui uma multiplicidade de nichos, com os mais diferentes conteúdos. A plataforma foi se desenvolvendo e hoje aceita agendamentos de publicações e até mesmo transmissões ao vivo. Com essa percepção, a Federação Paulista de Futebol resolveu transmitir partidas do campeonato estadual através da plataforma, trazendo figuras conhecidas do público do YouTube, como integrantes do canal Desimpedidos, que possui mais de 9 milhões de inscritos. E os resultados são positivos, com mais de 10 milhões de visualizações nas seis partidas transmitidas.

Fonte da foto -> <https://infoenem.com.br/lancado-oficialmente-o-canal-do-infoenem-no-youtube-inscreva-se/>

HBO Max



O serviço de streaming do já tradicional canal de TV a cabo, HBO, foi lançado em 2020, sendo uma alternativa para os consumidores do conteúdo do canal e das produções da WarnerMedia. Com a percepção da possibilidade de incluir um nicho extremamente fiel, o futebol, a plataforma tratou de incluir as partidas da maior competição europeia, a Champions League, o que promoveu um pico de acessos na plataforma nos dias de jogo. O serviço passou a deter também os direitos do Campeonato Paulista, transmitindo as partidas do tradicional torneio estadual.

Fonte da foto -> <https://www.tecmundo.com.br/cultura-geek/223185-hbo-max-prepara-novo-app-feito-zero-corrigir-falhas.htm>

Referências

BORGES, Aline. Como funcionam os direitos de transmissão no futebol?. Ciência da Bola. 2021. Disponível em: <<https://www.cienciadabola.com.br/blog/direitos-de-transmissao-no-futebol/>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

CBF apresenta relatório sobre papel do futebol na economia do Brasil. Confederação Brasileira de Futebol (CBF).2019. Disponível em: <<https://www.cbf.com.br/a-cbf/informes/index/cbf-apresenta-relatorio-sobre-papel-do-futebol-na-economia-do-brasil>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

CONFIRA quanto o futebol deve render para os cofres de Globo e Record em 2022. ISTOÉ Dinheiro. 2022. Disponível em: <<https://www.istoedinheiro.com.br/confira-quanto-o-futebol-deve-render-para-os-cofres-de-globo-e-record-em-2022/>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

LIMA, Gabriel. Futebol brasileiro chega à era da transmissão no streaming e YouTube. Metrôpoles. 2022. Disponível em: <<https://www.metropoles.com/entretenimento/futebol-brasileiro-chega-a-era-da-transmissao-no-streaming-e-youtube>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

MENDES, Felipe. Globo, Prime Vídeo, Star+ e HBO Max: a guerra no streaming esportivo. VEJA. 2022. Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/globo-prime-video-star-e-hbo-max-a-guerra-no-streaming-esportivo/>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

NÓBREGA, Ighor. Com fim do monopólio da Globo, 7 canais transmitirão o futebol em 2022. Poder 360. 2021. Disponível em: <

RAVACHE, Guilherme. Crise da TV brasileira acelera derrocada financeira de clubes de futebol. Notícias da TV. 2021. Disponível em: <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/mercado/crise-da-tv-brasileira-acelera-derrocada-financeira-de-clubes-de-futebol-56965>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

RONALDO TV e Gaules transmitirão o Campeonato Carioca. MKT Esportivo. 2022. Disponível em: <<https://www.mktesportivo.com/2022/01/ronaldo-tv-e-gaules-transmitirao-o-campeonato-carioca/>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

SANTOS, Anderson. A consolidação de um monopólio de decisões: a Rede Globo e a transmissão do Campeonato Brasileiro de Futebol. 2013. Disponível em: <<http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/4065/Anderson%20David%20Gomes%20dos%20Santos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.

VAQUER, Gabriel. Ibope do Brasileirão cai 14% e tem pior índice de 'era exclusiva' da Globo. Notícias da TV. 2021. Disponível em: <<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/ibope-do-brasileirao-cai-14-e-tem-pior-indice-de-era-exclusiva-da-globo-71559?cpid=txt>>. Acesso em: Fevereiro de 2022.



Fonte da foto -> <https://www.zoom.com.br/tv/deumzoom/futebol-ao-vivo-na-tv>