

# Cores para ambientes empresariais

# Melhor qualidade de vida para os colaboradores

Emilio Moretti

s cores nos ambientes de trabalho mobiliários e em seus acessórios influenciam no desenvolvimento e produtividade da equipe.

Ápós definir a função de cada espaço da sua empresa é muito importante pintar as paredes com cores que tornem o ambiente harmonioso, bonito e que transmita boas vibrações para quem circular por ali.

# Cromoterapia

A cromoterapia é uma forma de terapia alternativa que entende que cada cor possui uma vibração e capacidade de cura específica. Desde o antigo Egito até Isaac Newton, no século XVII, cientistas pesquisam o poder da propriedade dos tons no organismo. Reconhecida pela Organização Mundial de Saúde desde 1976, a terapia tem sido muito usada para melhorar a saúde de pacientes sem a prescrição de medicamentos.

### As Cores de Acordo Com o Tipo de Ambiente

As cores frias, como azul, roxo e verde, são melhores para locais de trabalho em que as pessoas precisam estar calmas e relaxadas. Alguns exemplos incluem: escritórios de advocacia, clínicas de psiquiatra, áreas públicas, entre outros.

O branco é indicado para áreas como hospitais ou laboratórios, onde a esterilidade é necessária. No entanto, por não ser uma cor muito relaxante, não é muito indicada para escritórios e outros ambientes de trabalho. Prefira cores como o verde e azul.

Como já dissemos, o vermelho não é indicado para escritórios, porém pode ser uma opção interessante para locais de passagem, em que as pessoas não permanecem por muito tempo, como corredores e o local que os funcionários usam para fazer as refeições.

Vamos entender mais sobre a influência das cores na produtividade da sua equipe e no seu ambiente de trabalho?



#### Tons de Cinza

Uma das cores que está conquistando a preferência de muitos é a cinza e seus diversos tons. Do escuro para o claro, a cor cinza transita entre o branco e o preto.

Os estudiosos da Cromoterapia explicam que essa cor estimula a frieza e o raciocínio lógico. Portanto, pintar a sala de reunião num tom de cinza pode ser uma boa escolha. Ou, pelo menos, uma das paredes deste ambiente.

### **Azul e Verde**

Azul e Verde são cores leves e que transmitem tranquilidade, sossego e leveza.

Com todas essas características, tanto a cor azul quanto a verde podem ser usadas à vontade na recepção do seu ambiente corporativo. Desde que não sejam tão escuros, ambas as cores vão deixar o

local muito agradável.
Pense que seus clientes e fornecedores chegam da rua, muitas vezes, agitados, inquietos, estressados com o trânsito, tensos e com muitas expectativas.

E nada mais relaxante que aguardar por alguns minutos numa recepção onde vão sentir tranquilidade e equilíbrio. Inclusive, seus colaboradores que vão atuar na recepção precisam estar num clima de harmonia para atender aos clientes.

# Laranja, Amarelo e Vermelho

Cores quentes, estimulantes, que incentivam a criatividade e transmitem energia. Ou seja, tenha, pelo menos, uma parede do seu ambiente corporativo com essas cores.

Principalmente, porque, durante o expediente, o cansaço começa a chegar e a atenção fica comprometida.

# Branco: a cor mais tradicional

Se misturarmos todas as cores teremos a cor branca como resultado. Ela neutraliza todas as energias, transmite pureza e simplicidade e estimula a espiritualidade.

Sendo assim, ambientes de uso comum, como cozinhas, lavabos, áreas externas sempre se tornam mais acolhedores e aconchegantes com a cor branca por perto. Ela é um dos incentivos para os bons relacionamentos interpessoais.





# Saiba mais

**Vermelho:** estimula a circulação sanguínea e contribui com a liberação de adrenalina. Costuma ser muito aplicado com o intuito de trazer conforto, alegria, energia e excitação.

Amarelo: alegre e estimulante, essa cor favorece o raciocínio, a memória e o sistema imunológico, além de conferir uma atmosfera vibrante e otimista aos ambientes. Por esti- mular o raciocínio, essa é uma ótima escolha para escritó- rios, bibliotecas, cantinhos de leitura etc.

**Azul:** suavizante e calmante, essa cor atua diretamente no sistema nervoso central. Possui propriedades antissépticas, refrescantes e adstringentes. Quando aplicada na decora-ção, ela estimula a paz e o relaxamento, sendo muito indica- da para ambientes de lazer e descanso.

**Verde:** Traz uma sensação de renovação e pode ajudar em tratamentos do sistema digestivo. Quando aplicado em ambientes, o verde traz um ar de frescor, serenidade e limpeza. É uma ótima escolha para banheiros, guartos, salas e varandas.

**Violeta:** na cromoterapia, essa cor é conhecida por aumentar o magnetismo pessoal. Seus tons tranquilizantes exercem um efeito calmante e purificador, sendo muito utiliza- da para estimular a meditação e concentração. Por ser uma cor que favorece o bem-estar, suas nuances podem ser utilizadas em todos os espacos.

Branco: representa a união de todas as cores. Seu uso é recomendado para quem deseja energizar todo o corpo.

O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão, o MarkEsalq, que foi criado em 2011 na ESALQ/USP, e que tem como missão gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e a sociedade como um todo.

É coordenado pela acadêmica Pryscilla Silva, tendo como jornalista responsável a Mariana Vizoto e como editores os professores Eduardo Eugenio Spers e Hermes Moretti Ribeiro da Silva. A edição e editoração é realizada pela empresa Moretti Design.