

A importância do marketing na indústria de sorvetes

Fabricia Maria Oliveira de Almeida

A indústria de sorvetes no Brasil

A indústria de sorvetes brasileira atende a diferentes segmentos de mercado, incluindo sorvetes industriais vendidos em supermercados, sorvetes artesanais comercializados em sorveterias, sorvetes sob encomenda para eventos especiais e sorvetes veganos e sem lactose para atender a demandas específicas dos consumidores.

De acordo com a ABIS em 2020, Associação Brasileira das Indústrias e do Setor do Sorvete, o consumo de sorvetes dos brasileiros foi de 10.50L. Tendo 10 mil empresas ligadas ao setor de sorvetes e gelatos com faturamento acima de 13 bilhões por ano e gerando mais de 300 mil empregos. A quantidade de empregos se justifica, já que os sorvetes são distribuídos em diferentes canais, como mercados, sorveterias, food trucks, cafeterias, restaurantes e através de vendas online.

As principais características da indústria de sorvetes no Brasil: Para promover a venda massiva de sorvetes a indústria possui as seguintes características:

Fabricantes locais: são empresas que fabricam sorvetes e estão estabelecidos em todo país atendendo diversos segmentos de mercado com diversos sabores e tipos, contém tanto grandes indústrias quanto fabricantes artesanais e familiares.

Variedade de sabores e produtos: as empresas oferecem uma grande diversidade de sabores contendo desde os mais tradicionais até as opções gourmets e exóticas. Incluindo sorvetes sem lactose, com frutas e opções veganas.

Sorveterias e varejo: As sorveterias são os principais estabelecimentos no setor de sorvetes, porque é o local onde os consumidores saboreiam e conhecem diferentes opções de produtos. Porém, não é o único estabelecimento importante já que o mercado de sorvetes também necessita que os produtos sejam distribuídos em supermercados, lojas de conveniência e vários outros pontos de vendas do varejo.

Principais estratégias de marketing utilizadas

O mercado de sorvete necessita muito do marketing e suas estratégias, já que o seu consumo possui uma grande demanda apenas em uma época específica do ano, devido ao clima e dependendo da região do país como a região sul esse fato pode ser bastante prejudicial para as empresas do mercado de sorvete.

As principais estratégias utilizadas:

Eventos e festivais de sorvetes: Em inúmeras regiões do Brasil, inclusive Piracicaba, são realizados inúmeros eventos e

festivais. Esses eventos possuem o costume de reunir fabricantes, sorveterias e consumidores, o que é uma forma de fazer marketing, porque é a oportunidade que o mercado possui de mostrar as tendências e inovações do setor e assim conseguir mais consumidores no produto.

Desenvolvimento de produtos e inovação: Uma das funções do marketing é realizar pesquisa de mercado e analisar as tendências do setor. Função muito importante porque auxilia que empresas identifiquem oportunidades de desenvolvimento de novos sabores, produtos e formatos de sorvete que podem atender as preferências do consumidor.

Promoções e ofertas especiais: Como já citado anteriormente, o sorvete é um produto no Brasil que a sua maior época de consumo ocorre quando não está frio. Por isso, em épocas mais frias, as sorveterias tendem a realizar ofertas e promoções especiais e campanhas promocionais para incentivar a compra de sorvetes.

Estratégias de marketing utilizada pela empresa Chiquinho Sorvetes

A **Chiquinho Sorvetes** é uma rede de franquias de sucesso. A empresa se destaca principalmente pela variedade de produtos e sorvetes e pelo seu modelo de negócio atrativo e consistente focado em empreendedores que se interessam em abrir uma sorveteria. Ademais, a empresa está presente tanto em vários estados do Brasil como também em países como Paraguai, Angola, Estados Unidos, Portugal e dentre outros.

Estratégias de marketing utilizada pela empresa Chiquinho Sorvetes

Criação de uma identidade de marca forte: A Chiquinho Sorvetes trabalha na construção de uma identidade de marca sólida, com elementos visuais distintos, como seu logotipo e cores características. Dessa forma, a empresa cria uma conexão emocional, já que torna a marca facilmente reconhecível.

Atendimento ao cliente de qualidade: Uma das estratégias de marketing utilizada pela empresa é o atendimento ao cliente buscando proporcionar a melhor experiência ao consumidor.

Parcerias estratégicas: Tem como objetivo estabelecer parcerias com outras marcas, por exemplo, empresas de alimentos e bebidas criando promoções conjuntas ou lançando produtos exclusivos. Dessa forma, a companhia desenvolve produtos inovadores que atraem ainda mais a atenção do consumidor.



Estratégias de marketing utilizadas pela Nestlé

Fundada em 1866 por Henri Nestlé, começou como uma pequena empresa Suíça para bebês e se tornou uma companhia multinacional de alimentos e bebidas presente em mais de 180 países com um portfólio de produtos extremamente variados, incluindo os sorvetes.

Como uma companhia que visa a indústria de sorvetes, a empresa também possui estratégias para conseguir vender sorvetes, principalmente em épocas em que a demanda é menor. Por isso, a multinacional possui as seguintes estratégias de marketing

Múltiplas estratégias de preço: Utiliza diversas estratégias de precificação para atrair um público mais abrangente. Ao examinar qualquer um dos produtos, a empresa disponibiliza várias alternativas de embalagens para alcançar diferentes segmentos de renda e para atingir uma audiência mais ampla.

Embalagens e merchandising: a empresa investe em embalagens atraentes e distintas. Além disso, a empresa investe em merchandising, que é uma ferramenta do marketing responsável pela informação e apresentação de um determinado produto num ponto de vendas, como a Nestlé vende muito em supermercados utilizando essa estratégia a companhia chama a atenção dos seus consumidores e se destaca dos seus concorrentes. Um exemplo de merchandising se encontra na foto abaixo:



DE CASTRO, Lucas. **Merchandising Nestlé.** [S. l.], 9 fev. 2012. Disponível em: <http://lucasmchandisingnestle.blogspot.com/2012/02/sorvetes-nestle-acao-de-final-de-semana.html>. Acesso em: 4 jul. 2023.

Sumarizando

A indústria de sorvetes no Brasil atende a diversos segmentos de mercado, oferecendo diferentes sorvetes com diversas opções para atender às demandas específicas dos consumidores. A indústria se destaca pela presença de fabricantes locais, que vão desde grandes indústrias até produtores artesanais e familiares. As estratégias de marketing auxiliam as marcas de sorvetes a venderem tanto em épocas mais quentes quanto em épocas mais frias. Dessa forma, fazem estratégias como: a realização de eventos e festivais de sorvetes para promover as tendências e inovações do setor, o desenvolvimento de novos produtos e sabores com base em pesquisas de mercado e a realização de promoções e ofertas especiais para impulsionar as vendas, especialmente em épocas mais frias. Tendo como exemplo duas marcas Chiquinho sorvetes e Nestlé.

Referências

- DAXIA INGREDIENTES E ADITIVOS (São Paulo). **O mercado de sorvetes no Brasil.** [S. l.], 29 abr. 2022. Disponível em: [https://www.daxia.com.br/sorvetes/#:~:text=Segundo%20a%20ABIS%20\(Associa%C3%A7%C3%A3o%20Brasileira,R%2413%20bilh%C3%B5es%20por%20ano](https://www.daxia.com.br/sorvetes/#:~:text=Segundo%20a%20ABIS%20(Associa%C3%A7%C3%A3o%20Brasileira,R%2413%20bilh%C3%B5es%20por%20ano). Acesso em: 16 jun. 2023.
- DA ELGIN, Blog (São Paulo). **Marketing para sorveteria é a estratégia para vender mais.** [S. l.], 10 mar. 2020. Disponível em: <https://blog.elgin.com.br/maquina-de-sorvete/marketing-para-sorveteria/>. Acesso em: 19 jun. 2023.
- DE CASTRO, Lucas. **Merchandising Nestlé.** [S. l.], 9 fev. 2012. Disponível em: <http://lucasmchandisingnestle.blogspot.com/2012/02/sorvetes-nestle-acao-de-final-de-semana.html>. Acesso em: 4 jul. 2023.
- EMPRESAS, Sebrae. **Como destacar-se no mercado de sorvetes.** [S. l.], 11 abr. 2017. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-se-destacar-no-mercado-de-sorvetes,a49d99a5a995b510VgnVCM100004c00210aRCRD>. Acesso em: 16 jun. 2023.
- DESIDÉRIO, Mariana. **Uma rede de sorvetes de 62 milhões.** Uol, 5 fev. 2022. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2022/12/05/chiquinho-sorvetes-entrevista.htm>. Acesso em: 14 jun. 2023.
- POLO SUL (São Paulo). **10 tipos e sabores de sorvete para agradar a todos: Produção de sorvetes.** Polo Sul, 29 mar. 2018. Disponível em: <https://polosulsc.com.br/10-tipos-e-sabores-de-sorvete-para-agradar-todos/>. Acesso em: 15 jun. 2023.
- BERTÃO, Naiara. **Chiquinho Sorvetes, do Brasil para o mundo.** São Paulo: Valor Investe, 28 ago. 2019. Disponível em: <https://valorinveste.globo.com/objetivo/empresenda-se/noticia/2019/08/28/chiquinho-sorvetes-do-brasil-para-o-mundo.ghtml>. Acesso em: 19 jun. 2023.
- SORVETES Nestlé. [S. l.], 11 fev. 2020. Disponível em: <https://www.euqeronestle.com.br/sorvetes-nestle>. Acesso em: 06 jul. 2023.
- Squeeze Growth. **As 9 Estratégias De Marketing Bem-Sucedidas Da Nestlé Para Aprender.** [S. l.], 2 jun. 2023. Disponível em: <https://squeezegrowth.com/pt/nestle-marketing-strategies/>. Acesso em: 9 jun. 2023.
- DE CASTRO, Ivan Nunes. **Entenda o que é merchandising na prática e aprenda a fazer uma estratégia eficaz.** [S. l.], 6 set. 2017. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/merchandising/>. Acesso em: 3 jul. 2023.
- DE CASTRO, Lucas. **Merchandising Nestlé.** [S. l.], 9 fev. 2012. Disponível em: <http://lucasmchandisingnestle.blogspot.com/2012/02/sorvetes-nestle-acao-de-final-de-semana.html>. Acesso em: 4 jul. 2023.