



Marketing e produção de Conteúdo: Coordenação dos Boletins MarkEsalq

Nathálie Del' Omo Franco – ESALQ/USP

1. Motivação e Objetivos

O Boletim MarkEsalq se trata de uma publicação mensal no qual é produzido conteúdo para uma publicação online com código de validade internacional, o ISSN 2318- 9819. Esta publicação é desenvolvida por alunos e profissionais e tem como objetivo divulgar informações e ações de marketing relacionadas aos mais variados produtos e serviços disponíveis no mercado.

O público alvo dessa publicação são estudantes e profissionais interessados em marketing e gestão. Os boletins são divulgados no site do grupo MarkEsalq, bem como nas redes sociais do mesmo. Esta publicação é coordenada por um aluno do grupo MarkEsalq, esse que faz captação de autores, revisão de texto, correção e intermédio com os professores e designer.

Esta publicação é desenvolvida por alunos e profissionais e tem como objetivo divulgar informações e ações de marketing relacionadas aos mais variados produtos disponíveis no mercado. Os Boletins seguem um padrão de formatação que são as normas de submissão, por isso a necessidade de uma pessoa que averigüe se os boletins seguem essas normas e apresenta-las aos autores.

Portanto, como Boletim MarkEsalq foi idealizado com a intenção de gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão a seus membros e a sociedade como um todo, eles são disponibilizados gratuitamente no site do grupo, possibilitando o fácil acesso, permitindo estudos sobre casos de marketing voltados a agro-negócio a todos. A intenção final para os boletins é a elaboração de um livro compilando todos os anos postados e disponibilizando ao público.

O boletim MarkEsalq é uma publicação do grupo MarkEsalq que vem desde 2013 proporcionando conteúdo relacionado a marketing para o seu publico, no atual momento está por volta de sua 40º edição publicada. A partir do ano de 2019 o grupo conseguiu a realização de estabelecer a meta de publicação mensal e manter a periodicidade das publicações que vem sendo o intuito desde então.

O principal objetivo da publicação é a geração de conteúdo de fácil acesso para a comunidade, todavia esse não foi o único resultado que se obteve com o boletim. Através da necessidade de escritores para as publicações criou-se um networking entre os alunos, especialistas e professores que se disponibilizaram a escrever. Por fim, através dessa publicação existe o compartilhamento de ideias, resultados e de casos de sucesso no mercado relacionados a marketing.

Desse modo, o presente projeto tem como objetivo principal a produção de conteúdo em marketing pelos universitários favorecendo a divulgação de conteúdo e ciência, democratização de ensino e pesquisa por parte dos alunos. Especificamente:

- I. A coordenação dos boletins MarkEsalq;
- II. Realizar a publicação mensal de boletins e a gestão de sua divulgação nas redes sociais.



2. Materiais e Métodos

A publicação deverá ser realizada baseando-se em uma pesquisa bibliográfica para definir possíveis temas que os autores poderão estar desenvolvendo mensalmente. Tachizawa e Mendes (2006) salientam que os objetivos mais comuns da pesquisa bibliográfica são compreender e discutir a revisão da literatura sobre o tema de pesquisa. Portanto, considerando estudiosos e especialista das áreas, com ajuda do bolsista os autores definirão um assunto a ser discutido e pesquisado. Os meios de pesquisa a ser utilizados serão majoritariamente fontes de pesquisa como institutos, universidades, artigos científicos e acadêmicos.

Além disso, para realização da produção será preciso a realização de pesquisa exploratória, através dela os tópicos mensais serão escolhidos com base em pesquisas do agronegócio ou temas que sejam relevantes para o contexto mundial brasileiro atual. A intenção é que a pesquisa exploratória permita um conhecimento mais completo e mais adequado da realidade vivenciada.

Ademais, existe a possibilidade de que surjam novos temas baseados em interesses dos próprios escritores, considerando suas áreas de estudo. Além disso, a publicação deve passar por um o processo de revisão que será baseado na seguinte tabela:

Critérios de revisão
Em relação a estrutura da publicação
Introdução ao tema
Desenvolvimento sobre o tema
Ter dois estudos de casos sobre o tema
Formatação (seguindo as normas da ABNT)
Bibliografia utilizada
Em relação ao texto exposto
Adequação ao tema
Exposição ao tema
Linguagem do texto
Normas gramaticais

Quadro 1 – Critérios de revisão

O quadro exposto baseia-se em critérios técnicos de forma a expor ao escritor a melhor forma de se redigir o texto, procurando demonstrar aquilo que se espera dele. Além disso, o aluno também deverá realizar uma revisão baseada nos boletins anteriores que já foram revisados, de forma que haja uma padronização entre eles. Por fim, todos os boletins, sem exceção, deverão passar por um filtro de qualidade (técnica, de escrita e formatação) mínima para que possam ser publicados no site

3. Resultados

Desse modo, atendendo-se ao método apresentado na proposta do projeto e seguindo as etapas para a realização das publicações dos boletins, durante o período de Agosto de 2020 a Julho de 2021 foram realizadas 12 publicações dos Boletins MarkEsalq, assim cumprindo com o propósito de realizar publicações mensais.

Na tabela abaixo segue as datas que foram realizadas as publicações junto ao título e ao link para acesso das publicações. Retomando que todas essas se encontram presentes no site www.markesalq.com.br



Data de publicação	Título	Link para acesso
01/08/2020	Branding de marcas	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_4
01/09/2020	Desing para o homem espiritual	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_3a
01/10/2020	Embalagens para seus neurônios	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_9fdb5a9544ba44cf8740a5364a3775f9.pdf
01/11/2020	Estratégias de Marketing Aplicado em Venda de Semijoias	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_fda79392e9e84e5e99a2c8e9575a9929.pdf
01/01/2021	O marketplace chegou no agronegócio	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_c6d22adf16b2435b9cb124942699ae34.pdf
01/02/2021	E-commerce: tendência que vem crescendo cada vez mais	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_7981ee68295f4078a628a09c0521d676.pdf
01/03/2021	Colapso no setor de flores	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_25b77d3852304992828ad553857865fb.pdf
01/04/2021	COVID-19: o que mudou nas campanhas publicitárias?	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_1f38074dc51c479f9227fb8c2915d867.pdf
01/05/2021	Mercado de alimentos: inovação em prol do consumidor	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_464b4848d96f4fb8b92b2fd7299a69a9.pdf
01/06/2021	A Publicidade do Futuro: Conheça o Game Marketing!	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_67effd1206124416b699ae74347cad38.pdf
01/07/2021	Marcas para supermercados	https://43b5c4d4-a9f5-47b0-b4e6-34fb9fa8827e.filesusr.com/ugd/1a5c2b_67effd1206124416b699ae74347cad38.pdf



4. Considerações Finais

O projeto se destaca pela relevância que a produção de conteúdo de marketing relacionado a agronegócio e alimentos. Além disso, o fato de toda essa produção ser disponibilizada de forma gratuita para a sociedade mostra o quanto o projeto busca impactar as pessoas e produzir conteúdo acessível para todos sobre o assunto de Marketing e Gestão.

O grupo MarkEsalq vêm desde 2011 se destacando por ser um grupo de Marketing dentro de uma Campus de agronomia da USP. Dessa forma, o grupo sempre honrou esse fardo de ser o responsável por estudar o marketing dessa área e dos alimentos. Para que o grupo continue a produzir conteúdo relevante e seriado dessa forma, é importante que a Universidade de São Paulo incentive os alunos que estão à frente dessas atividades de pesquisa e extensão.

A produção de conteúdo nessa área de marketing e gestão influencia não apenas positivamente o cenário agro e dos alimentos do país, mas de todos os alunos que passam de alguma forma por algum conteúdo produzido. A interligação entre prática e teoria favorece significativamente o empreendedorismo no agronegócio e nos alimentos.

5. Referências

MARKESALQ. **Boletim MarkEsalq**. Acesso em maio de 2020. Disponível em: <https://markesalq.com.br/boletim-markesalq/>

MARKESALQ. **Normas de Submissão**. Acesso em maio de 2020. Disponível em: <https://markesalq.com.br/normas-de-submissao-boletim/>

TACHIZAWA, T. e MENDES, G. **Como fazer monografia na prática**. 12 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

TORRES, E F; MAZZONI, A A. **Conteúdos digitais multimídia: o foco na usabilidade e acessibilidade**. Acesso e maio de 2020. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0100-19652004000200016&script=sci_arttext

VILAÇA, M L C. **Pesquisa e ensino: considerações e reflexões**. Acesso em maio de 2020. Disponível em: <https://revista.uniabeu.edu.br/index.php/RE/article/view/26>

Agradecimentos

Agradecimentos ao grupo MarkEsalq que possibilitou a realização desse projeto que desde seu início vem sendo realizado propagando conhecimento para a sociedade.