



O crescimento dos cursos online de marketing digital no Brasil

Pryscilla Silva

1. INTRODUÇÃO

Os avanços tecnológicos e a chegada da COVID-19 aceleraram bastante o crescimento da educação online, tornando-se uma solução essencial durante o período de distanciamento social. Apesar de o ensino a distância ter uma história longa, a pandemia acelerou sua adoção e aumentou seu alcance, especialmente em áreas como o Marketing Digital. Essa popularização da educação digital não só atendeu à demanda crescente por qualificação, mas também mostrou como é importante ter uma formação que esteja alinhada às mudanças constantes do mercado.

Nos últimos anos, o ensino a distância se consolidou como modelo dominante na educação brasileira, não apenas como alternativa temporária durante a pandemia, mas como uma estrutura definitiva. Em 2024, quase metade das matrículas em cursos superiores no país foi registrada na modalidade EAD. Esse crescimento é, sobretudo, pela rede privada (SEMESP, 2025). Além disso, o ensino profissionalizante também apresentou forte expansão, contando também com as redes públicas, confirmando que o modelo digital de ensino se tornou uma peça-chave na democratização da educação e na resposta às novas mudanças e exigências do mercado que passou a valorizar mais a flexibilidade.

No universo do marketing, essa mudança de mindset é explorada de forma bem aprofundada no livro "Marketing H2H: A Jornada Para o Marketing Human To Human". A obra destaca a importância de práticas mais humanas e estratégicas. Este boletim segue essa mesma linha de pensamento ao refletir sobre a importância de escolher cursos que vão além de ensinar habilidades técnicas. O ideal é optar por formações que também incentivem uma abordagem mais empática e estejam alinhadas às reais necessidades dos consumidores (KOTLER; BEDENDO, 2024).



2. DESENVOLVIMENTO

2.1A Evolução do Ensino a Distância e do Marketing Digital no Brasil

O ensino a distância (EAD) tem raízes que remontam ao século XVIII, quando o professor Caleb Phillips, em Boston, oferecia cursos de taquigrafia por correspondência. Desde então, o EAD passou por muitas mudanças e se tornou mais acessível graças ao avanço da internet e das plataformas digitais (EAD.com.br, 2024).

Quanto ao Marketing, o conceito mais próximo do que conhecemos hoje começou a ganhar forma após a Segunda Guerra Mundial, impulsionado pelo crescimento da industrialização e pela maior competição entre as empresas. Já o Marketing Digital surgiu na década de 1990, com a popularização da internet durante a era da Web 1.0. Desde então, essa área evoluiu bastante, acompanhando os avanços tecnológicos e a tendência de muitas empresas e pequenos negócios migrarem para o ambiente digital.

A pandemia de COVID-19 foi um marco importante nesse momento. Com o fechamento de empresas e o aumento do desemprego, muitas pessoas no Brasil passaram a buscar alternativas online tanto para se capacitar quanto para gerar uma renda extra. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021), houve uma redução no número de trabalhadores formais e um crescimento na informalidade, o que incentivou ainda mais a procura por cursos online, especialmente na área de marketing digital, voltados para promover produtos e serviços nas plataformas digitais.

2.2 O aumento de vendas de cursos de Marketing digital

Nos últimos tempos, os cursos mais buscados incluem empreendedorismo, tecnologia, marketing digital, vendas, redes sociais e beleza e estética. A pandemia teve um impacto importante nesse cenário, pois aumentou drasticamente a procura por cursos online. Muitas pessoas passaram a investir em aprimorar suas habilidades ou até mesmo a começar novas carreiras.



A pandemia de COVID-19 foi um marco importante nesse processo. Com o fechamento de empresas e a alta no desemprego, muitos brasileiros buscaram alternativas online para capacitação e geração de renda. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021), houve uma queda no número de trabalhadores formais e um aumento da informalidade, o que impulsionou a procura por cursos online, em especial os de marketing digital, voltados à promoção de produtos e serviços em plataformas digitais.

Esse movimento não ficou restrito às plataformas de cursos livres. O ensino formal também cresceu bastante na modalidade a distância (EAD), especialmente em faculdades e instituições profissionalizantes. Em 2024, o número de matrículas no ensino profissionalizante no Brasil atingiu 2,57 milhões, o que representa um crescimento de 2,4 vezes em relação a 2023 (Agência Brasil, 2025). Além disso, os cursos superiores na modalidade EAD também tiveram forte expansão. Segundo o Mapa do Ensino Superior em 2024, quase metade das matrículas no país, exatamente 49,3%, são feitas na modalidade a distância, o que equivale a um aumento de 3,4 pontos percentuais em relação a 2022 (Semesp, 2025).

Diante disso, o cenário reforça a consolidação do EAD como modelo dominante na educação brasileira, especialmente em áreas de formação prática e rápida inserção no mercado. No universo do marketing digital, plataformas como Hotmart,

No mercado. No universo do marketing digital, plataformas como Hotmart, Eduzz e Udemy continuam liderando o mercado de cursos livres, enquanto universidades públicas e privadas passaram a integrar temas como tráfego pago, SEO e estratégias digitais em suas grades curriculares. A plataforma Eduzz aponta que, apesar da queda de 10% nas buscas após o pico pandêmico, áreas como marketing e redes sociais seguem em alta demanda (G1, 2022). Isso se deve à necessidade contínua de divulgação eficiente no ambiente digital.

2.3. Amplas opções

A diversidade de plataformas e metodologias disponíveis hoje exige uma escolha cuidadosa. É essencial optar por cursos que promovam um marketing estratégico e humanizado, alinhado às mudanças constantes do mercado e às expectativas dos consumidores. Assim, profissionais e consumidores podem se conectar de maneira mais autêntica, consolidando a profissão como um agente de transformação positiva no cenário atual (KOTLER; BEDENDO, 2024).

No Brasil, destacam-se instituições como o Sebrae, RD University e a USP, além de plataformas como Google Ateliê Digital e Hotmart Academy. Internacionalmente, Harvard Online Learning e a American Marketing Association oferecem cursos com certificações reconhecidas e foco prático. Além de flexíveis, essas opções costumam ser mais acessíveis financeiramente do que formações presenciais no exterior.

3. CASES DE SUCESSO



Fundada em 1937 e sediada em Chicago, Illinois, a American Marketing Association (AMA) é uma das entidades mais influentes do setor, reunindo profissionais, acadêmicos e estudantes de marketing em nível global. Em 2012, já contava com mais de 30 mil membros ativos. A AMA atua na disseminação de boas práticas e na formação de profissionais por meio de eventos, certificações, publicações científicas e cursos especializados. Seus programas online se destacam pelo foco na aplicação prática, com feedback contínuo e atualização constante dos conteúdos com base em tendências de mercado. Entre os temas mais abordados estão branding, análise de dados, comportamento do consumidor e estratégias digitais. A metodologia da AMA busca conectar a teoria à prática, proporcionando aos alunos ferramentas para aplicar o conhecimento em contextos reais.



Localizada em Cambridge, Massachusetts, a Universidade de Harvard é reconhecida como uma das instituições de ensino mais prestigiadas do mundo. Desde sua fundação em 1636, expandiu sua atuação educacional por meio de plataformas digitais como a Harvard Online Learning. A plataforma, que reúne cursos de diversas instituições além de Harvard, já ultrapassou 86 milhões de usuários registrados em todo o mundo. Os cursos de marketing digital oferecidos abordam desde fundamentos como SEO e análise de dados até estratégias de marketing integradas e experiência do cliente. A proposta pedagógica combina teoria acadêmica, estudos de caso e atividades práticas, sendo indicada tanto para iniciantes quanto para profissionais que desejam se atualizar em um mercado dinâmico. A flexibilidade e a credibilidade institucional fazem dos programas de Harvard uma escolha



A RD University é a plataforma de ensino online da empresa brasileira RD Station, especializada em soluções de marketing e vendas. Com mais de 200 mil alunos certificados, a instituição oferece cursos voltados a inbound marketing, CRM, automação de marketing, funis de venda e gestão de leads, sempre com foco nas necessidades do mercado brasileiro. Um dos diferenciais da RD University é a aplicação de desafios reais com base em cases de clientes, permitindo que os alunos desenvolvam competências práticas desde o início.

Os cursos são autoinstrucionais, mas contam com trilhas guiadas e atualizações frequentes, o que favorece a aprendizagem contínua. Por estar conectada a uma das ferramentas mais utilizadas por empresas nacionais, a formação oferecida se destaca pela aplicabilidade imediata no contexto empresarial.



4.SUMARIZANDO

4.SUMARIZANDO

Em meio à pandemia, a necessidade urgente de se adaptar rápido ao novo contexto social e econômico levou milhões de pessoas a buscarem capacitação por meio de cursos online. Esse movimento acompanhou a migração de diversas atividades para o ambiente virtual, consolidando as plataformas de ensino a distância como alternativas viáveis para a formação profissional. Ainda mais, viu-se um aumento na oferta e procura para profissionalizar, mas também para achar novos jeitos de ganhar uma renda extra. Desde iniciativas gratuitas promovidas por organizações como Sebrae, Google e universidades públicas até programas internacionais reconhecidos, como os oferecidos por Harvard e pela American Marketing Association, o mercado educacional digital se expandiu de forma significativa. Nesse cenário, a escolha de um curso online vai além do conteúdo. Ela envolve avaliar o compromisso da instituição com a formação ética, estratégica e atualizada. O marketing digital exige não só técnica, mas visão, empatia e destreza de se adaptar em vários contextos. Por isso, investir em formação qualificada é investir numa postura profissional fortalecida, com um poder transformador.



5.REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGÊNCIA BRASIL. Matrículas no ensino profissionalizante crescem em 2024. Brasília: Empresa Brasil de Comunicação, 4 abr. 2025. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/educacao/noticia/2025-04/matriculas-no-ensino-profissionalizante-crescem-em-2024>. Acesso em: 21 mai. 2025.

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION - AMA. Disponível em: <https://www.ama.org/>. Acesso em: 12 nov. 2024.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. Censo EAD.BR 2023: relatório analítico da aprendizagem a distância no Brasil. São Paulo: Associação Brasileira de Educação a Distância, 2024. Disponível em: https://www.abed.org.br/_libs/dwns/5797.pdf. Acesso em: 12 mai. 2025.

EAD.COM.BR. Como surgiu o ensino a distância. Disponível em: <https://www.ead.com.br/blog/como-surgiu-ensino-a-distancia>. Acesso em: 15 out. 2024.

ESTUDAR FORA. Cursos gratuitos de todas as áreas para latino-americanos. Disponível em: <https://www.estudarfora.org.br/tag/edx/>. Acesso em: 12 mai. 2025.

G1. Procura por cursos online cai após pandemia. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/especial-publicitario/fala-content/noticia/2022/08/03/procura-por-cursos-online-cai-apos-pandemia.ghtml>. Acesso em: 15 out. 2024.

HARVARD UNIVERSITY. Harvard online learning: free courses. Disponível em: <https://pll.harvard.edu/catalog/free>. Acesso em: 12 nov. 2024.

KOTLER, Philip; BEDENDO, Marcos (Trad. e adap.). Marketing H2H: A jornada para o marketing human to human. São Paulo: XYZ Editora, 2024.

PAGAR.ME. Produtos digitais mais vendidos. Disponível em: [https://pagar.me/blog/produtos-digitais-mais-vendidos/#:~:text=Empreendedorismo%20\(11%2C2%25\);,%2Destar%20\(9%2C4%25\)](https://pagar.me/blog/produtos-digitais-mais-vendidos/#:~:text=Empreendedorismo%20(11%2C2%25);,%2Destar%20(9%2C4%25)). Acesso em: 15 out. 2024.

RD UNIVERSITY. Disponível em: <https://materiais.resultadosdigitais.com.br/live-rd-university>. Acesso em: 14 mai. 2025. SAPIUM. De empreendedorismo à maquiagem: veja os temas de cursos online mais buscados no Google. Disponível em: <https://blog.sapium.com.br/2022/01/10/de-empreendedorismo-a-maquiagem-veja-os-temas-de-cursos-online-mais-buscados-no-google/>. Acesso em: 15 out. 2024.

SEMESP. Mapa do Ensino Superior no Brasil – 15ª edição. São Paulo: Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo, 2024. Disponível em: <https://www.semesp.org.br/mapa/educacao-15/brasil/#:~:text=Matr%C3%ADculas%20em%20Cursos%20EAD&text=A%20modalidade%20atualmente%20representa%2049,modalidade%20est%C3%A3o%20na%20rede%20privada>. Acesso em: 21 mai. 2025.

VALOR ECONÔMICO. Mercado de marketing digital cresce 30% no Brasil em 12 meses. Valor Econômico, São Paulo, 4 abr. 2025. Disponível em: <https://valor.globo.com/patrocinado/dino/noticia/2025/04/04/mercado-de-mkt-digital-cresce-30-no-brasil-em-12-meses.ghtml>. Acesso em: 14 mai. 2025